

**Cronograma**

Código	Asignatura	Depto.	Horas
4.8.003	Semiótica del Diseño		

Docente	Categoría	Depto.	Hs. asignadas
do Campo Spada, Daniel	Adjunto	DECIC	68

Año	Cuatr.	Horario	Semanas	Clase N°
2011	1º	Martes 18.30 a 22.30		

Clase	Fecha	Aula	Labs	Temas/Actividades/Recursos/Evaluaciones
1		X		<b>La semiología estructuralista.</b>
2		X		Del análisis lingüístico a la semiología. El signo saussureano: significado y significante. Denotación y connotación. Noción de sistema. Lenguaje-objeto y metalenguaje. Forma y sentido. Naturaleza y cultura. Carácter cultural de la significación. Semántica del objeto.
3		X		-VITALE, Alejandra, <i>El Estudio de los Signos: Pierce y Saussure</i> , Editorial EUDEBA, Buenos Aires, 2002. -BARTHES, Roland, La cocina del sentido, El mensaje publicitario, Semántica del objeto y Semiología y urbanismo en <i>La aventura semiológica</i> ,
4		x		<b>La semiótica peirciana. Semiótica de la imagen</b>
5		X		La concepción triádica del signo. Diferencias con el paradigma estructuralista. El interpretante y la semiosis infinita. Relación entre el signo y su objeto: ícono, índice y símbolo. La fotografía pensada como ícono: como semejanza antropológica, la fotografía pensada como índice: como huella de lo real y la fotografía pensada como símbolo: como relación codificada y cultural.
6		X		-BARTHES, Roland. El mensaje fotográfico en <i>La cámara lúcida</i> . ECO, Umberto. <i>Semiología de los mensajes visuales</i>
7		X		<b>Análisis del discurso. Análisis de géneros. Teoría de la enunciación</b>
8		X		Los géneros discursivos. Diferencias entre género y estilo. Temática, retórica y enunciación. Metadiscursividad. El género y el estilo en distintos soportes, medios y lenguajes. Antigénero. Articulación de géneros en las diversas áreas del diseño. La enunciación: De la idea de signo a la noción de texto. Efectos de sentido: de la producción a la recepción. Gramáticas de reconocimiento. Contratos de lectura. Indicialidad en la fotografía. Retórica. Figuras retóricas en la imagen.
9		X		ECO, Umberto (Compilador). <i>Interpretación y sobreinterpretación</i> . Cambridge. Cambridge University Press. 1992. Capítulo 4. Rorty, Richard "El progreso del pragmatista".
10		X		<b>Semiología del consumo. Rol del diseño</b>
11		X		El diseño y la lógica de la distinción. Moda, modernidad y consumo. El consumo como lógica de las significaciones. La apropiación de bienes/signos distintivos. Del valor simbólico al valor signo. Búsqueda de diferenciación en el espacio de los estilos. La búsqueda de lo <i>cool</i> y su relación con el diseño. El sistema de los objetos. La marca como valor/signo.
12		X		Género y estilo. Temática, retórica y enunciación.

**Nota:** el detalle de contenidos, bibliografía básica y complementaria, instancias de evaluación de la materia están en el programa analítico de la materia, disponible en Web Campus.

			<p>Ejemplos de género y estilo. Graffiti, cine (géneros), el camp, el <i>kitsch</i> (estilos). Relación con diseño.</p> <p>-BARTHES, Roland. "El efecto de realidad" en BARTHES, Roland (compilador). <i>Lo verosimil</i>. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo. 1970 -BARTHES, Roland. <i>La aventura semiológica</i>. Barcelona. Paidós Comunicación. 1993. Capítulo II "Dominios". -KLEIN, Naomi. <i>No logo</i>. Buenos Aires. "Sin espacio" (caps. 1 a 5)</p>
13		X	REPASO PREVIO A PARCIAL
14		X	PARCIAL
15		X	
16		X	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS.
			KLEIN, Naomi. Sin espacio (caps. 1 a 5) en <i>No logo</i> . Buenos Aires,
17		X	Recuperatorio